Guardiola de Font-rubí | Cellers

U MES U ja té 25 anys

// LLEGAT El celler commemora el quart de segle en una emotiva jornada

Ramon Filella 3d8
Guardiola de Font-rubí

El celler U MES U de Guardiola de Font-rubí va celebrar dilluns el seu 25è aniversari reunint prop d'un centenar de persones en una jornada dedicada a recordar els orígens del projecte, reivindicar la seva identitat enològica i presentar algunes de les apostes que marcaran el seu futur.

Fundat l'any 2000 per Josep Piñol, Josep Antoni Bonell i Carles Esteve, el projecte va néixer sota el nom 1+1=3, una fórmula que simbolitzava la voluntat de sumar coneixements, experiències i esforços per aconseguir resultats que anessin més enllà de les aportacions individuals.

L'any 2020, la marca va evolucionar fins a convertir-se en U MES U, mantenint intacta aquesta filosofia, avui definida sota el concepte 'L'art de la suma'. L'any 2021 es va formalitzar el relleu generacional, amb Josep Oriol i Maria Piñol al capdavant d'una nova etapa. Josep Oriol lidera l'àrea enològica, amb una clara aposta per la innovació i l'adaptació al canvi climàtic, mentre que Maria Piñol impulsa el creixement de la marca, el desenvolupament comercial i la consolidació d'un equip que ja supera els 25 professionals.



Representants institucionals i membres de la família, durant l'acte de celebració | U MES U



Cava commemoratiu | U MES U

Emotivitat

Malgrat la pluja, l'acte va reunir prop de 100 assistents, entre representants institucionals, distribuïdors, restauradors, clients, col·laboradors i membres de l'equip.

Un dels moments més emotius de la vetllada va arribar amb la intervenció de Josep Piñol, cofundador del celler, que va recordar els inicis del projecte i el repte que va comportar començar a embotellar i comercialitzar els seus propis vins. "No va ser un pas fàcil. Nosaltres ens sentíem còmodes entre vinyes, dipòsits i sales de tast. Aquell era el nostre món. Però també sabíem que, si volíem entendre de veritat tot el procés, havíem de fer un pas més enllà", va recordar.

El vespre va culminar amb un sopar elaborat per Colmado Catering i un duet de jazz en directe, en una jornada que va acomplir tots els objectius.

Penedès | Vinya

Junts vol una estratègia de promoció vitivinícola

R. F. C. 3d8
Penedès

El grup parlamentari de Junts ha registrat una proposta de resolució al Parlament de Catalunya per definir una política estable que incrementi el coneixement, la visibilitat i el prestigi del sector vitivinícola.

La diputada de Junts Montse Ortiz ha defensat la necessitat d'"impulsar polítiques públiques que reforcin la promoció i el prestigi dels vins i escumosos catalans". En concret, la iniciativa de Junts pretén dissenyar una estratègia estable i continuada de promoció dels vins i escumosos catalans, amb una dotació pressupostària pròpia i un pla anual d'actuacions que concreti les campanyes, les activitats, el calendari d'execució i els recursos econòmics previstos. Ortiz ha assegurat que "el sector vitivinícola és un sector estratègic per al país, tant per la seva contribució econòmica social i territorial, com pel seu valor històric i cultural".

Penedès | Cellers



Sèrie documental sobre la cultura del vi

3Cat ja ha estrenat la sèrie documental *Gent amb DO*, un treball que té com a objectiu apropar la cultura del vi a la ciutadania. La producció, impulsada per l'INCAVI i presentada per Empar Moliner, recorrerà les 12 denominacions d'origen de Catalunya. Al llarg de dotze capítols, *Gent amb DO* ofereix una mirada al territori, a la cultura i a les persones vinculades al món del vi. Per mitjà de la conversa amb viticultors, elaboradors i altres protagonistes de cada DO, la sèrie mostra la diversitat dels paisatges vitivinícoles catalans i la seva estreta relació amb la història, la gastronomia i la identitat de cada territori.